# Alexa, vamos a reciclar

## Introducción

Según un dato del 2014 del INEGI, en México se producen más de 102 mil toneladas de basura al día lo que corresponde a un aproximado de 850g de basura por habitante. Con excepción de 3 entidades de México (Querétaro, Jalisco, Nuevo León) sólo el 15% se recicla o son reutilizados.

Con esta información se muestra la poca cultura que existe en el país para reciclar y la necesidad de hacerlo es cada vez mayor, debido a la contaminación que se genera. Con la skill “Alexa, vamos a reciclar” se busca inculcar a todas las personas un nuevo hábito que ayude a saber como reciclar los residuos o desechos que se generan.

## Problemática

En México se propone la meta de reciclaje del 20% para el 2020, lo que a comparación de otros países es realmente poco. Si promovemos la educación ambiental para incitar al reciclaje se podría lograr más en menos tiempo.

Pero entonces ¿qué es el reciclaje? El reciclaje es un proceso que su único objetivo es convertir desechos en nuevos productos o en materia prima para su posterior utilización. El reciclaje surge no sólo para eliminar residuos, sino para hacer frente al agotamiento de los recursos naturales del planeta.

## Solución propuesta

Por la naturaleza con la que se interactúa con las VUIs, tenemos la oportunidad de hacer llegar esta educación ambiental a personas de todas las edades. Por ejemplo: un niño o una persona de la tercera edad simplemente tendrían que preguntar "Alexa, ¿cómo reciclo un cartón de leche?" para saber cómo y de qué forma mejorar de manera no trivial la actividad de reciclaje de este residuo.

## Opciones en el mercado

A continuación, se presenta una tabla en la cuál se muestran las ventajas de “Alexa, vamos a reciclar” sobre otra aplicación como “Recycle coach”, y también otras soluciones como “ZeroWeast” y “ShareWeast”. Las principales ventajas de nuestra aplicación sobre las comunidades son las innovaciones tecnológicas que tiene y que no es necesario formar un grupo de personas para comenzar a reciclar.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Gamificación | Educación | Uso de comando por voz | Base de conocimientos de productos o marcas | Comunidad | Aplicación móvil | Uso on the go |
| Alexa, vamos a reciclar | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | **X** | ✔ | ✔ |
| ZeroWeast | **X** | **X** | **X** | **X** | ✔ | **X** | **X** |
| Recycle Coach | **X** | ✔ | ✔ | **X** | **X** | ✔ | ✔ |
| ShareWeast | **X** | ✔ | **X** | **X** | ✔ | **X** | **X** |

## ¿Por qué “Alexa, vamos a reciclar” es mejor?

Sencillo, se explicará en 6 razones el porque es mejor:

1. Se enseña el impacto ambiental de no reciclar algún desecho producido por el usuario en tiempo real.
2. Se fomenta el hábito del reciclaje y cuidado del medio ambiente por medio de competencia en el entorno.
3. Se implementa gamificación por medio de trivias con un sistema básico de puntos, logros, niveles y distintivos para hacer la actividad más atractiva para diversas edades.
4. Se incluye a la familia en la actividad del reciclaje, al recompensar si todos en casa son expertos en reciclaje.
5. Realiza recomendaciones para cambiar productos consumidos según el tipo de desechos que se producen, para reducir el desperdicio.
6. Proporciona información de contacto con centros de reciclaje en el área para deshacerse de residuos y producir ganancias.

Es preciso mencionar que “Alexa, vamos a reciclar” muestra una innovadora manera de enseñar a las personas los hábitos del reciclaje a través de recompensas que puede ir obteniendo al contestar trivias de forma correcta ya sea con comandos por voz o en la pantalla de un dispositivo Echo Spot.

Los consejos y ayuda que la aplicación te proporcione estarán tomadas de acuerdo a una base de conocimientos de diferentes productos del mercado y marcas que ayudarán a distinguir los tipos de desechos que se generen a lo largo del día.

Por ultimo y como un plus, esta skill abre la puerta a una nueva oportunidad de negocio para que empresas ecológicamente responsables, fabricadoras de productos se sumen a campañas de reciclaje. Por medio de recomendar al usuario sus productos, lo cual podría ser de interés a empresas como medio de publicidad.